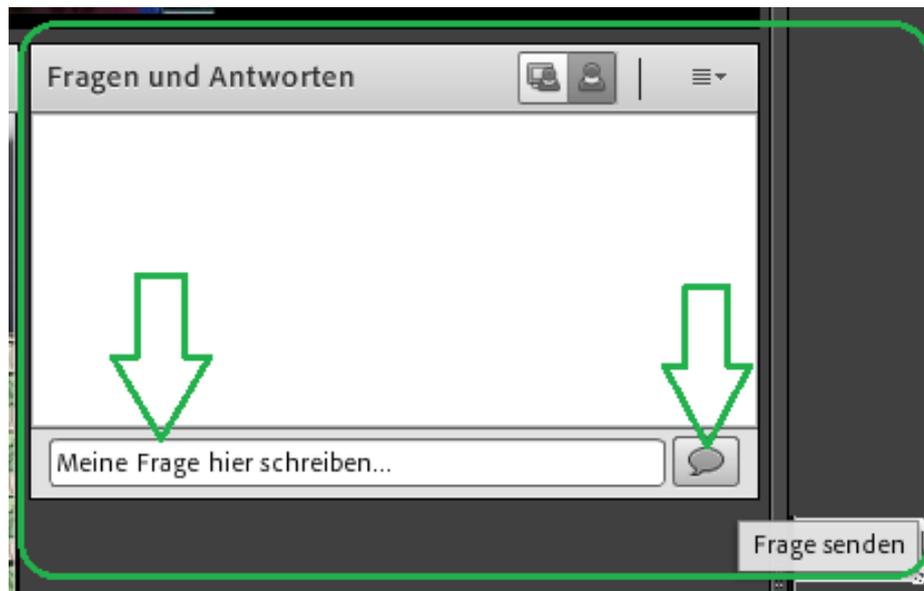




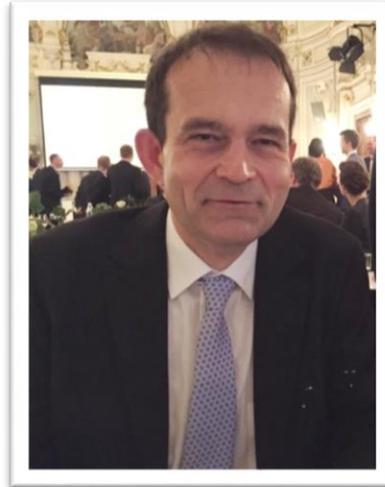
CROWDFUNDING – GEEIGNET FÜR DIE LANDWIRTSCHAFT?

Webinar am 11.12.2018
mit Ing. Christian Reicher

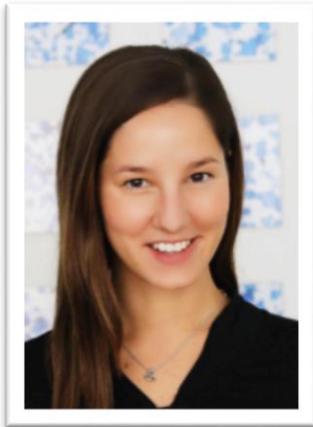
FRAGEN HIER EINGEBEN



VORSTELLUNG



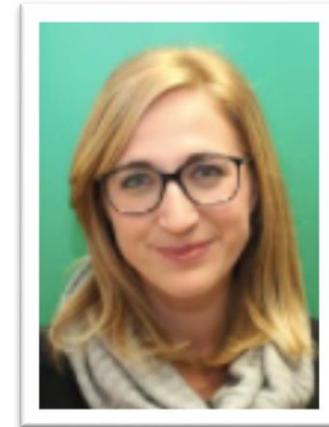
Christian Reicher
Referent



Lisa Piller
Moderatorin



Gerald Pfabigan
Technischer Support



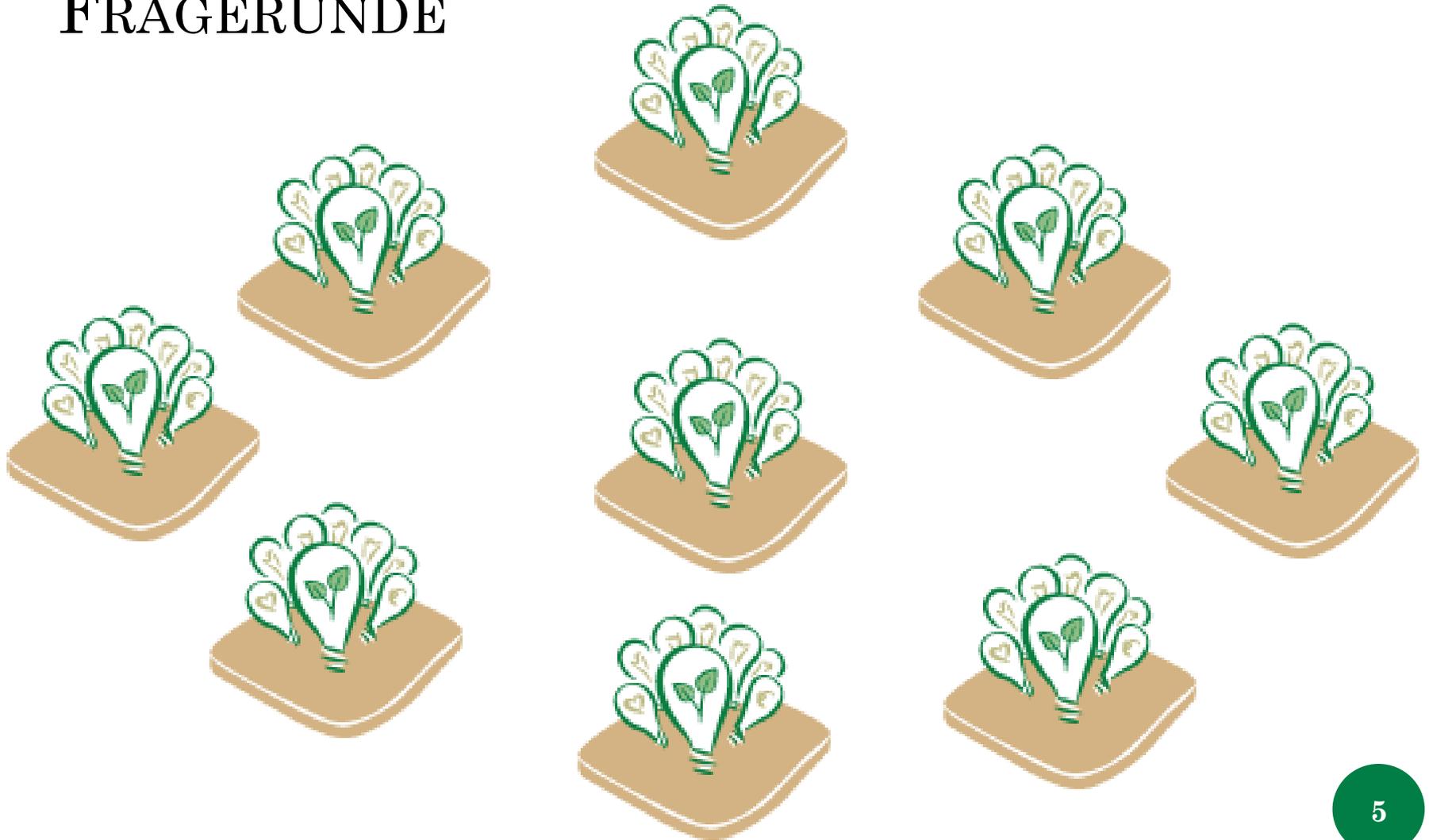
Manuela Fratzl
Technischer Support

AGENDA

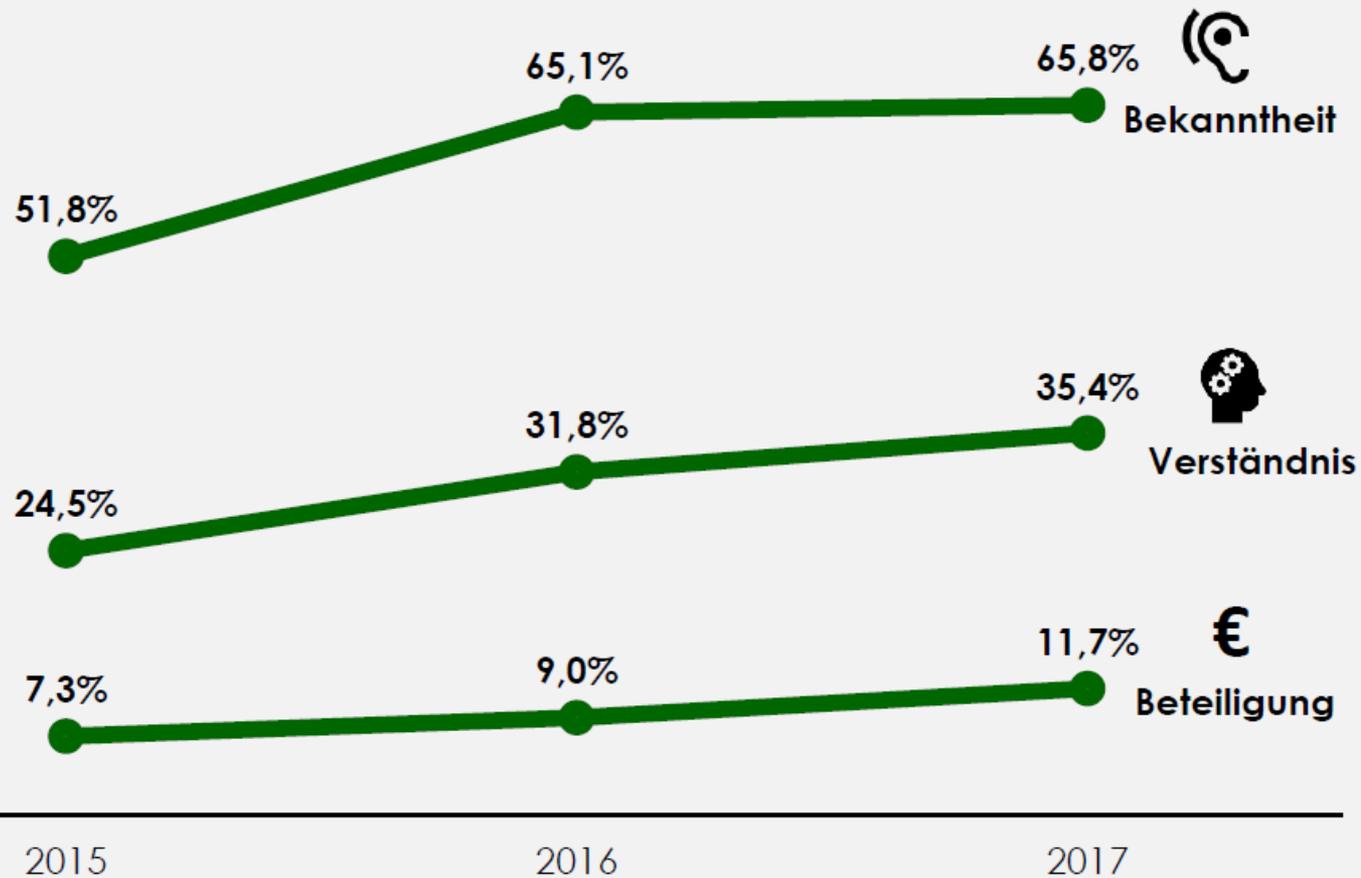
- Wer sind wir? Wer sind Sie?
- Was ist **Crowdfunding**?
- Für wen/ welche Projekte **eignet** sich Crowdfunding?
- Welche **Modelle** gibt es?
- Ist Crowdfunding **legal**?
- Wie finanziere ich **erfolgreich** über die Crowd?
- Welche **Crowdfunding-Plattformen** gibt es?
- Wo gibt es **Unterstützung**?



FRAGERUNDE



CROWDFUNDING IM 3 JAHRES TREND



OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 04/15, 05/16, 05/17 | 1.000 Befragte, DE online-repräsentativ ab 18 Jahren

WAS IST CROWDFUNDING?



Viele Leute – „die Crowd“ – beteiligen sich mit kleinen Beträgen an großen Ideen

WIE FUNKTIONIERT CROWDFUNDING?

Vorstellung des Projektes

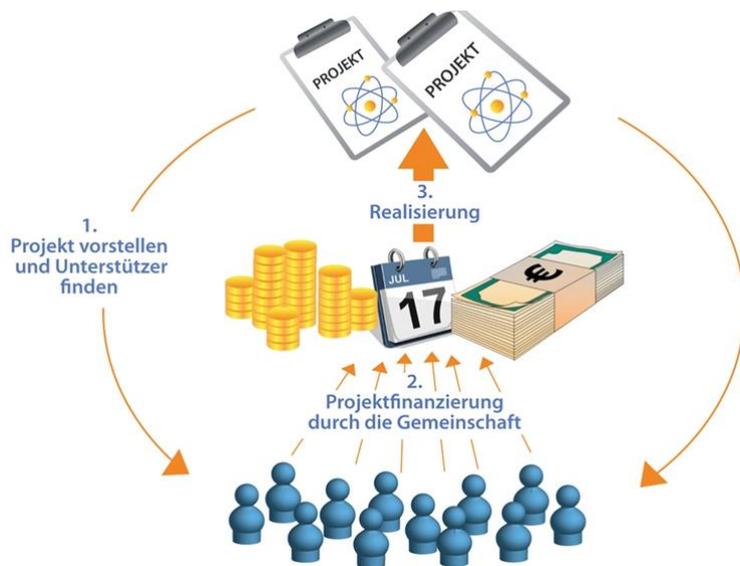
Starter stellt die Idee vor: Welche Gegenleistung bekommt die Crowd für ihre Unterstützung, wie hoch sind Fundingziel und Fundingschwelle.

Finanzierungs- Zeitraum

Das Projekt läuft über einen fest definierten Zeitraum. Aktivierung der Crowd.

Alles- oder- nichts Prinzip

Der Starter bekommt das Geld nur ausgezahlt, wenn das Fundingziel im Finanzierungszeitraum erreicht wird; andernfalls geht das Geld an die Unterstützer zurück (Ausnahme: „flexibles Funding“)



BÜRGERBETEILIGUNG UND CROWDFUNDING

- Instrument der Frühphasenfinanzierung
- Liefert Risikokapital für den Aufbau junger Unternehmen
- Liefert Kapital für die Finanzierung von Innovationsprojekten in KMU
- Abwicklung erfolgt meist über Crowdfunding – Plattformen



KICKSTARTER



CONDA
ideeaQ investiert.

Respekt.net
INVESTIEREN IN DIE ZIVILGESELLSCHAFT

 **indiegogo**

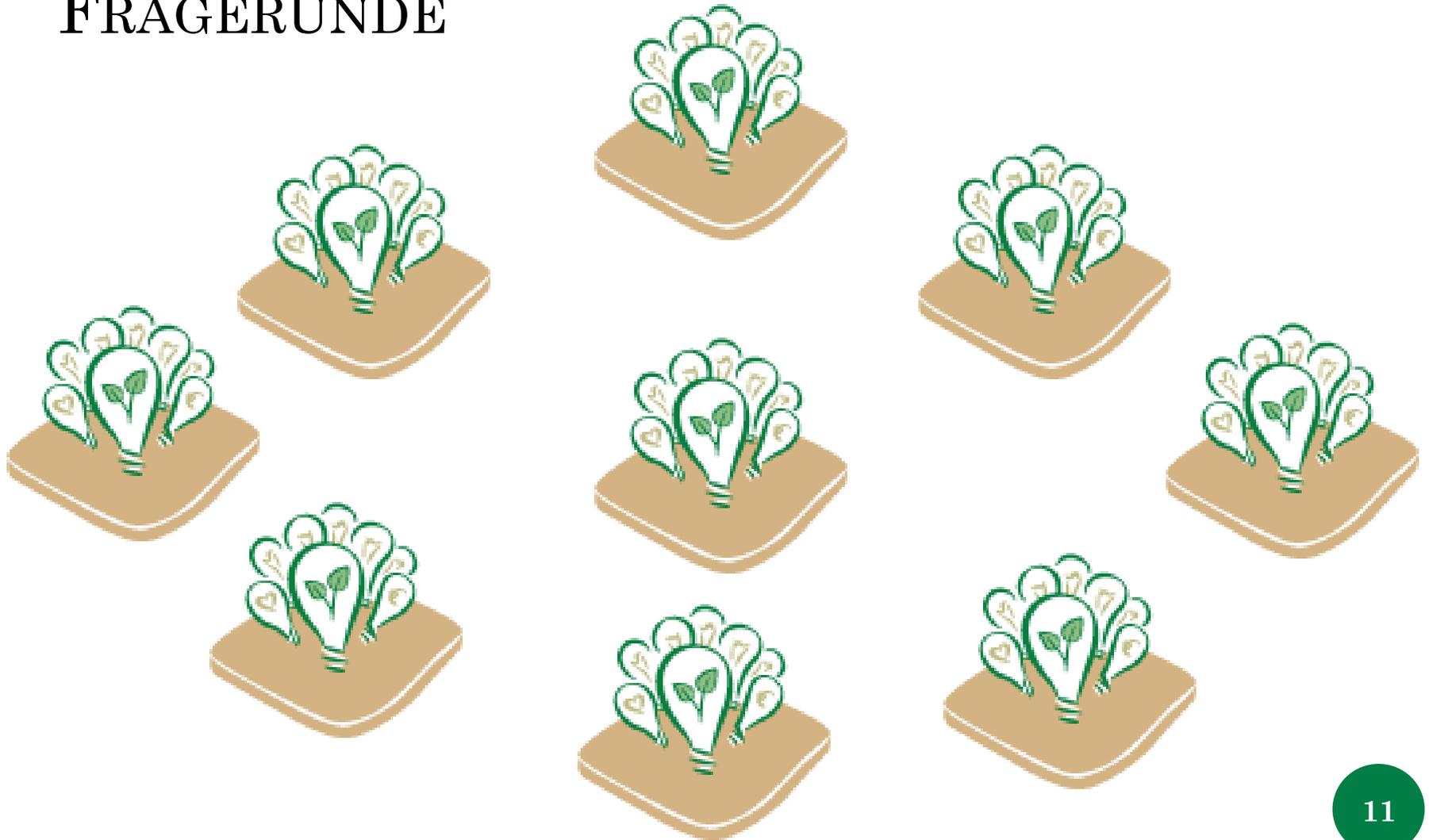
INDIEGOGO



WARUM JEMAND IN DEINE IDEEN INVESTIERT

- Finanziell Materieller Aspekt
- Regionale Relevanz
- Standortstärkung
- Sozialer Grundgedanke des Projektes
- Umweltrelevanz
- Verbesserung der Lebensqualität
- Unterstützung Bedürftiger
- Gesellschaftliche Aspekte
- Ideelle Überzeugung
- Gesundheitliche Aspekte
- Sicherung des Fortbestandes einer Einrichtung einer Institution
- Ethische Gründe
- „Trotz – Reaktion“ wenn das Projekt gegen etwas mobilisiert
- uvam

FRAGERUNDE



CROWDFUNDING MODELLE

- **Geld für eine gute Tat** (Spenden)
- **Geld für Anerkennung** (materielle oder ideelle Gegenleistungen)
- **Geld für Zinsen** (Nachrangdarlehen)
- **Geld für Beteiligung** (stille Gesellschafter)

Geld für eine gute Tat

www.respekt.net

20 Projekte gefunden



mitschuss.at

von Alexander Max Welsler

Journalismus-Studierende über Waffen in Österreich und die Menschen vor und hinter dem Lauf.

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 2.200



IN UMSETZUNG



**Arya die
Blindenführhündin**

von Sabine Fiedler

Ein Blindenführhund ist unendlich wertvoll, aber alles hat seinen Preis. Ein Restbetrag von 7.000 Euro wird nicht gefördert... Beweisen wir, dass niemand in unserer Gesellschaft allein gelassen...

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 7.700



IN UMSETZUNG



**Sigi Maurer -
Rechtshilfefonds gegen
Hass im Netz**

von ZARA - Zivilcourage und...

Sigi Maurer hat sich gegen Hass im Netz gewehrt und wurde dafür in erster Instanz verurteilt. Der Rechtshilfefonds soll ihre Prozesskosten finanzieren und weitere Betroffene bei Klagen unterstützen.

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 100.000



IN UMSETZUNG



**100 Schultipendien für
Mädchen aus Togo**

von Education Togo - Verein zur...

Laut UNESCO können im westafrikanischen Land Togo 51% der Mädchen und Frauen über 15 Jahre nicht lesen und schreiben. Schon mit 20 € kann einem Mädchen ein Jahr lang der Schulbesuch finanziert werden.

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 1.687



IN UMSETZUNG

Geld für Anerkennung www.1000x1000.at

TAUSEND
MAL
TAUSEND

Projekte entdecken Projekt einreichen News erfahren

Anmelden | Registrieren



CROWDFUNDING UWE SCHIEFER



3 Gründe, um in das Projekt zu investieren

1. Erhaltung von Kult- und Kulturlandschaft
2. Naturnahe Bewirtschaftung bei gleichzeitiger Belebung der Region
3. Wertgarant durch die große Nachfrage an Top-Weinen aus der kleinsten Weinregion

Projektbeschreibung

Nicht zuletzt dank Uwe Schiefer erlebt der Eisenberg und der für die Region typische Blaufränkisch ein großes Revival. Denn der Winzer entdeckte zu dieser Zeit die Einzigartigkeit dieser Weinberglage für sich wieder – und begann, verwilderte oder gerodete Rieden wie eine seiner heutigen Paradelagen „Szapary“ zu rekultivieren und durch naturnahe Bewirtschaftung wieder zu beleben. Rieden, die damals keiner wollte und die heute zu den Kultlagen des Eisenbergs gehören. Und der Eisenberg als Kultur- und Kultlandschaft mit leider viel zu vielen verwaisten Rebflächen ist auch der Grund für dieses „wiederbelebende“ Crowdfunding-Projekt: Denn Uwe Schiefer möchte das in den letzten 25 Jahren gerade auch durch ihn veränderte Bild des Eisenbergs mit extrem naturnaher Revitalisierung von brach liegenden Top-Weinlagen weiter verbessern. Das soll nicht nur der Natur und der Region, sondern auch den Weinfreunden dieser Welt zu gute kommen.

Team

Uwe Schiefer, Quereinsteiger und Querdenker: Nach Hotelfachschule und Jobs in der Spitzengastronomie entdeckte Uwe Schiefer seine Leidenschaft fürs Weinmachen und kelterte 1994 seinen ersten Wein. Er lebt bis heute seine Philosophie „Less is more“: Puristische Klarheit und Eigenständigkeit zeichnen seine Weine auf ca. 15 ha Weingärten aus. Absoluter Verzicht auf Chemie, dafür naturnaher Ausbau mit natürlicher Begrünung und Kompostausbringung sowie schonender Traubenverarbeitung sind sein Credo. Als Pionier des Weglassens und Avantgardist des puren Genusses keltert er heute Blaufränkisch und autochthone Weißweine, die zur Weltklasse zählen.

Maggie Schiefer, Management und Verkauf: Die gelernte Hotel- und Gastronomiefachfrau mit naturgegebenem Hang zu Wein und Genuss, ist die starke Ehefrau an Uwe Schiefers Seite und darüber hinaus die gute „Seele des Betriebs“, die kräftig im Weingarten, Keller und Verkauf zulangt und dazu Familie und Bürokratie managed.

Motivation

„Der Eisenberg ist der Grund, warum ich mit dem Weinmachen begonnen habe. Er gibt mir alles was ich dazu brauche. (...) Der Blaufränkisch ist eine wunderbar vielschichtige Sorte – man muss das Terroir sich nur entwickeln lassen, und natürlich wissen wie das geht“, so Uwe Schiefer, der seit Anfang 1990 mit großer Leidenschaft zur Revitalisierung des Eisenbergs und zur Höchstform seiner Hauptsorte entscheidend beiträgt. So langlebig die Sorte Blaufränkisch auch ausgebaut werden kann – das Weingebiet ist klein, der Qualitätsausbau liefert nur relativ kleine Erträge, dazu Wetterkapriolen und es gibt leider noch viel zu viele Spitzenlagen, die brach daliegen. Deshalb der Aufruf zu diesem Crowdfunding-Projekt. Mit Terroir als Wertgarant: dem Eisenberg, seinen einzigartigen, eisen- und schieferhältigen Böden, einem unvergleichlichen Mikroklima und dazu den wohl leidenschaftlichsten Winzer der Region als Tüpfelchen auf dem i.

Geplante Verwendung des Investments

Geld für Zinsen www.greenrocket.com



INVESTMENTCHANCEN CROWDFUNDING ÜBER

Burgenland ORF.at

Eisenstadt: 6,2 °C

Live: Radio Burgenland

Fernsehen TVthek Radio Debatte Österreich Wetter IPTV Sport News ORF.at im Überblick

SONNENERDE: Die beste Erde unter der Sonne



Fungus (Korn) G R
Zins Lauf Crow Fund
EUR 2 SONN
Beitrag v



PRE

...Die Fundi auch das F expandiert

Wien, 23. A Plattform fi burgenländ wurde das erfolgreich profitieren

Crowd-K

Mit dem Ka Märkte ers neue Futte



SONNENERDE ist der Spezialist für Fertigerden auf Kompostbasis und produziert mit einer europaweit einzigartigen Produktionsanlage aus organischen Abfällen hochwertigste Pflanzkohle. Mit dem Bestreben die beste Erde unter der Sonne zu entwickeln, hat es SONNENERDE geschafft, ein auf Pflanzkohle basierendes Produkt zu kreieren, welches der „Terra Preta“ gleichkommt – der fruchtbarsten Erde der Welt. Nachhaltigkeit wird bei SONNENERDE groß geschrieben: so ist das Unternehmen Träger des österreichischen Klimaschutzpreises 2012 sowie des „TRIGOS-Preises“ – Österreichs „Oscar für Nachhaltigkeit“.

+++ Crowdfunding erfolgreich: Fundingschwelle in nur knapp 3 Stunden übertroffen! +++

ÜBERSICHT

BUSINESSPLAN

FRAGEN & ANTWORTEN

Early Bird Bonus

7,50% Fixzins p.a.

jährliche Auszahlung

Sonnenerde: 250.000 Euro in 4 Tagen aufgestellt

Die Kompostierungsfirma Sonnenerde in Riedlingsdorf hat in nur vier Tagen 250.000 Euro für eine neue Abfüllanlage gesammelt. Über eine Crowdfunding-Plattform konnten 160 Anleger gefunden werden.

Sonnenerde kompostiert biogene Abfälle und erzeugt so hochwertige Erden für verschiedene Anwendungsbereiche. Die Erde wird zum Teil in Säcke abgefüllt, wobei die Firma das bisher ausgelagert hat. Ab Anfang nächsten Jahres wird sie selbst abfüllen. Sonnenerde investiert 750.000 Euro in eine Anlage. Zwei Drittel werden mit Bankkrediten finanziert, ein Drittel kommt von den rund 160 Kleinanlegern, die Sonnenerde jeweils rund 1.500 Euro geborgt haben.



In dieser Halle wird die neue Abfüllanlage errichtet

Ganz Österreich



Burgenland-News

Burgenland heute

Radio Burgenland Mahlzeit, Podcasts

Fernsehen

Volksgruppen Hrvati, Magyarok, Roma

Landesstudio Kontakt, Veranstaltungen

PHYTONIQ WASABI



Das Unternehmen *PHYTONIQ* ist Pionier im Bereich **hochautomatisierter Indoor-Farming-Anlagen**. Mit der *PHYTONIQ WASABI GmbH* will das Team nun den europäischen Markt mit ihrer **Flagship-Pflanze** erobern: **Wasabi** ist eine extrem schwer zu kultivierende Pflanzenart, weshalb die Nachfrage hauptsächlich mit künstlich nachempfundene Wasabiprodukten bedient wird. Mit seinen Indoor Farming-Anlagen kann *PHYTONIQ WASABI* einem Teil der hohen Nachfrage nach echtem Wasabi nachkommen – und dabei durch eine **hocheffiziente Aeroponik-Lösung Wasserersparnisse von bis zu 99,5 %** gegenüber dem semiaquatischen Anbau erzielen. Neben der Gastronomie zählt auch die Gesundheits-Ökonomie zu einem wesentlichen Abnehmer, denn die Powerpflanze Wasabi birgt vor allem **in der Medizin riesiges Potential**.

PHYTONIQ WASABI

Fundinglevel	376%
Zinsen	6,00%
Laufzeit	5 Jahre
Verbleibende Zeit	27 Tage
Fundinglimit	750.000 €

376.900 EURO
INVESTIERT

INVESTIEREN

 Jetzt auf Facebook teilen

WARNHINWEIS

Der Erwerb dieser Vermögensanlage ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Der in Aussicht gestellte Ertrag ist nicht gewährleistet und kann auch niedriger ausfallen.

Geld für Beteiligung www.greenrocket.com



INVESTMENTCHANCEN



INVESTMENTCHANCEN CROWDFUNDING ÜBER UNS FAQ LOGIN

1 Crowdfunding



COMPURITAS

IT mit Verantwortung – Compuritas Österreichweit für nachhaltigen C und sorgt damit für Mehrwert auf

FUNDINGLEVEL

INVESTIERT 63.500 €

Investoren
Fundingschwelle
Fundinglimit
Verbleibende Zeit

Details anzeigen

1 Tyroler Glückspilze - Bio-Edelpilze aus Ö:



Die Tyroler Glückspilze produzieren und vermarkten Pilzprodukte für die Bereiche Lebensmittel, Medizin Agrarwirtschaft. Das Know-How wird durch Forschung Entwicklung in der Mykologie abgesichert.

TEILEN SIE DIESE INVESTMENTCHANCE:

ÜBERSICHT

BUSINESSPLAN

FRAGEN & ANTWORTEN

- ▶ **ALLERLETZTE CHANCE AUF INVESTMENT IN OMI'S APFELSTRUDEL!** (12.11.2015) zum Blog-Betrag
- ▶ **NEUES PRODUKT AM MARKT: OMI'S MARILLENKNÖDEL + EINMALIGE VERLÄNGERUNG BIS 16.11.!** (02.11.2015) zum Blog-Betrag
- ▶ **FLÄCHENDECKENDE LISTUNG BEI MÜLLER DEUTSCHLAND & ÖSTERREICH FÜR OMI'S APFELSTRUDEL** (20.10.2015) zum Blog-Betrag
- ▶ **OMI'S APFELSTRUDEL GEWINNT GROSSINVESTOR & LISTUNG BEI GETRÄNKEHANDEL - MARKTFÜHRER** (09.10.2015) zum Blog-Betrag
- ▶ **BRANDNEUES PRODUKT: OMI'S APFELSTRUDEL EIS AB NOVEMBER ERHÄLTlich!** (25.09.2015) zum Blog-Betrag
- ▶ **OMI'S APFELSTRUDEL ERHÄLT LISTUNGEN IN SLOWENIEN, ITALIEN & SÜDKOREA** (16.09.2015); zum Blog-Betrag

1 Omi's Apfelstrudel - Der weltweit erste Apfelstrudelsaft



Die "Omi" ist zurück – und das stärker wie eh und je! Schon beim ersten Crowdfunding sorgte Omi's Apfelstrudel für die bisher erfolgreichste Kampagne Österreichs! Nun gibt es erneut die Chance am Erfolg teilzuhaben...

TEILEN SIE DIESE INVESTMENTCHANCE:

ÜBERSICHT

BUSINESSPLAN

FRAGEN & ANTWORTEN

PROJEKTNAME	Kendlbacher Getränkevertriebs GmbH
BETEILIGUNGSART	Genussrecht
EXITBETEILIGUNG	Ja
BETEILIGUNGSDAUER	10 Jahre
UNTERNEHMENSWERT	4.000.000 €
UNTERNEHMENSPHASE	Start-Up

§ Informationsdatenblatt

📊 Berechnungsbeispiel

€ **NEUE INVESTORIN** 19

Gerald Krasnitzer		
500 €	Omi's Apfelstrudel	21.12.2015
2		
Christoph		
500 €	Omi's Apfelstrudel	03.12.2015
2		

1 erfolgreich finanziert



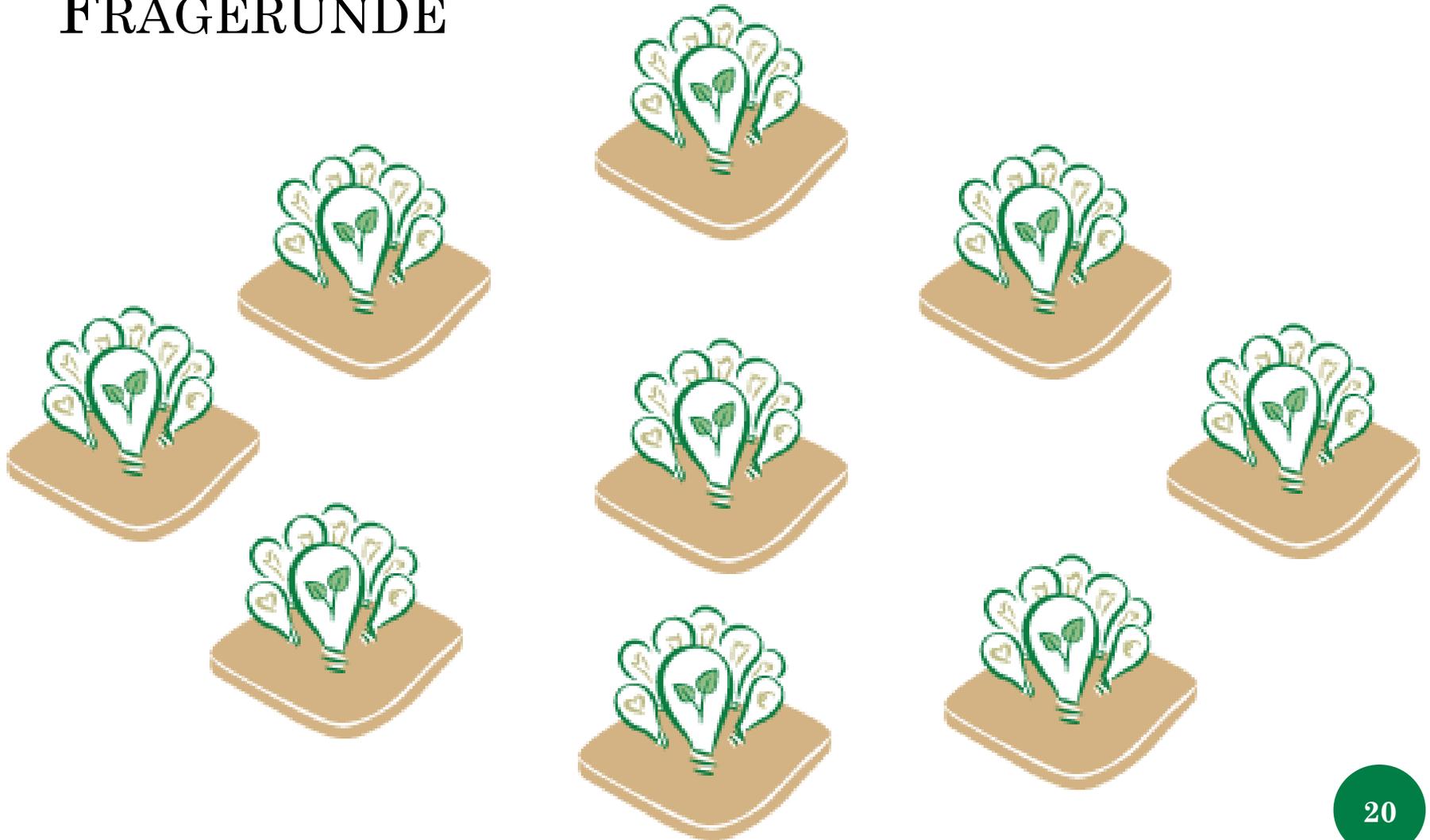
BIKE CITIZENS

Bike Citizens verbindet als Online-Plattform Urbanisierung & Digitalisierung für Fahrrad-Fans – für lebenswertere Städte!

ATT setzt mit dem ATT-Powerfilm neue Maßstäbe im Thermomanagement: In Mobilität, Infrastruktur und Architektur.

Die Erfolgsstory g "Omi" Investoren aufstrebenden Kun

FRAGERUNDE



RECHTLICHE SITUATION IN ÖSTERREICH

- Seit 1. September 2015 neues „Crowdfunding-Gesetz“ (Alternativfinanzierungsgesetz) in Kraft
- Die wichtigsten Eckdaten:
 - Prospekt
 - Informationsblatt ab 250.000€ - 2 Mio. €
 - Prospekt light ab 2,0 Mio €– 5 Mio.€
 - Voller Prospekt ab 5 Mio. €
 - Anlagenbeschränkung
 - 5000€ pro Investor, pro Projekt, pro Jahr
 - Unter Voraussetzungen auch mehr → Erklärung durch Investor notwendig
 - Konzession der Plattformen
 - Genehmigung durch FMA oder best. Gewerbeberechtigung

VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE ERFOLGREICHE KAMPAGNE

- Realistischen **Zeitplan** erstellen
- Richtige **Plattform** wählen **und/oder** auf regionale **Bürgerbeteiligung** setzen
- **Kalkulation** von Fundingziel bzw. –schwelle (Projektkosten + Kampagnenkosten)
- **Belohnungen** bzw. Verzinsung festlegen
- Andere Kampagnen **analysieren**
- **Storytelling** – Die Geschichte muss passen (verständlich, kurz und knackig, emotional,...)
- Das eigene **Umfeld motivieren** und ansprechen

VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE ERFOLGREICHE KAMPAGNE

- Eigene **Kommunikationskanäle** überprüfen falls notwendig aktualisieren
- **PR und Kommunikation** ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg (PA, Imagevideos, Newsletter,.....)
- Während der Kampagne Rückfragen der Crowd beantworten und die **Crowd am Laufenden halten**
- **Informationsverpflichtung** nachkommen
- **Unterstützer zu Kunden** machen
- **Belohnungen verteilen**

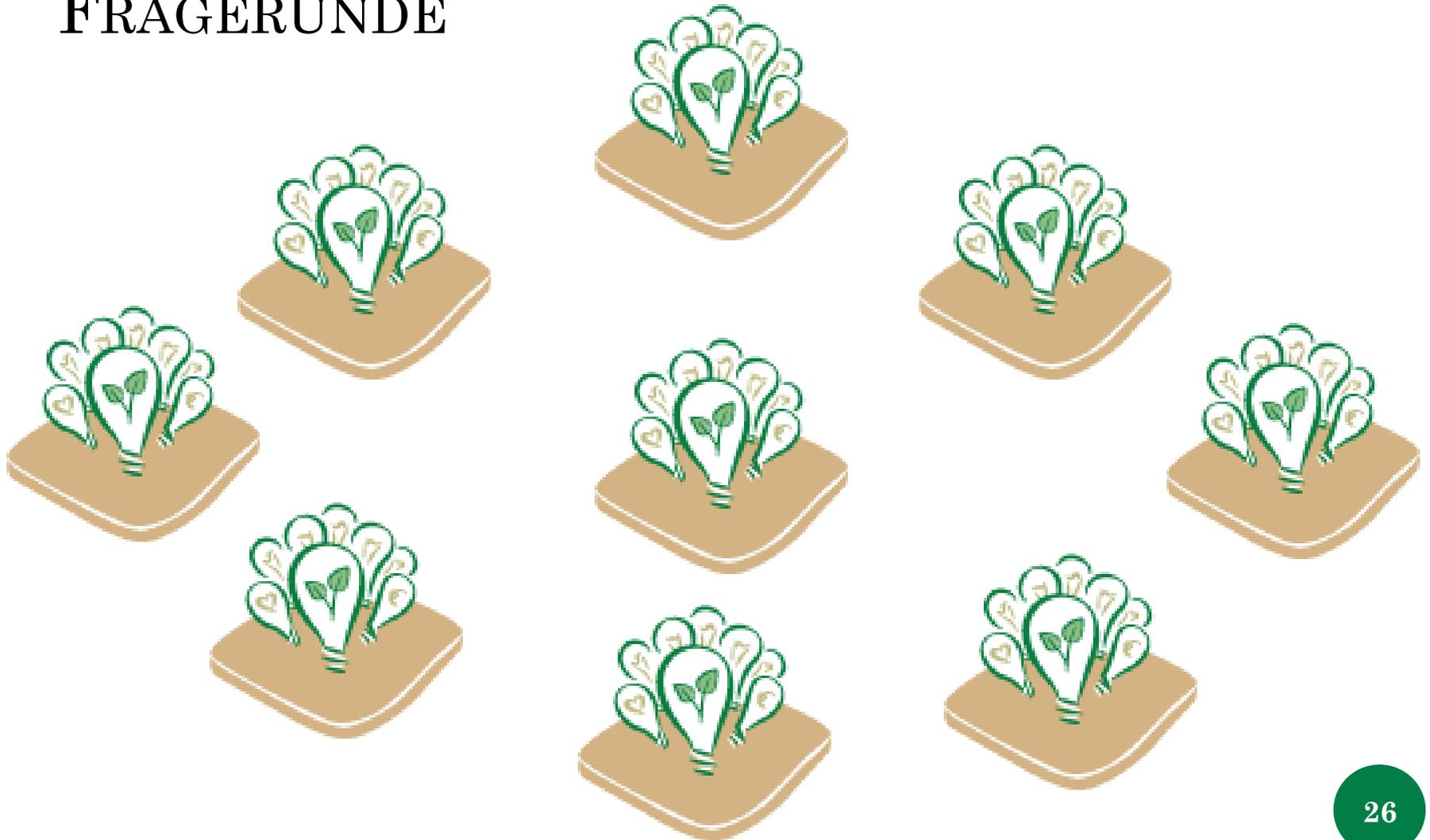
VORTEILE VON BÜRGERBETEILIGUNG UND CROWDFUNDING

- Projektakzeptanz kann vorab erhoben werden
- Beteiligte identifizieren sich mit dem Projekt und treten als Multiplikatoren auf
- Wertvolle Finanzierungsquelle
- Die „Crowd“ liefert als Erstanwender wertvolles Feedback
- Direkte Kommunikation und Interaktion zwischen den Geldgebern und dem Unternehmen
- Der Unternehmer behält volle Entscheidungsfreiheit, da die Crowdinvestoren in der Regel kein Mitspracherecht haben

WAS CROWDFUNDING NICHT KANN

- Eine Kampagne ist keine Erfolgsgarantie → Plan B sollte vorhanden sein
- Transparenz ist unumgänglich → Projekte die Intransparent sind bzw. wo Geheimhaltung nötig ist sind nicht geeignet
- CF Kampagnen sind keine Selbstläufer → Der Aufwand für die Vorbereitung, Kampagne und Nachbereitung dürfen nicht unterschätzt werden
- CF ist nicht immer die billigste Finanzierungsform

FRAGERUNDE



ÖSTERREICHISCHE CROWDFUNDING PLATTFORMEN

www.1000x1000.at – spezialisiert auf Innovationsprojekte und KMUs

www.conda.at – spezialisiert auf Start-ups

www.greenrocket.com – spezialisiert auf Start-ups im Bereich Nachhaltigkeit

www.dasertragreich.at – spezialisiert auf bereits best. Unternehmen

www.respekt.net – spezialisiert auf Spenden

www.dagobertinvest.at – Crowdfunding

www.wemakeit.com/channels/at - spezialisiert auf Kunst und Kultur

www.regionalfunding.at - Regionalentwicklung

www.es-geht.at – CF Plattform Bawag PSK

www.evercrowd.com – Crowdfunding und Crowdfunding

www.visionbakery.com – Kreative Projekte und Ideen

www.fundraizer.at - spezialisiert auf „Geld für Anerkennung“

<https://gemeinsam.noeregional.at/home.html> - Regionale Plattform für NÖ Projekte

<http://mit.einander.at> – Regionale Plattform für Vorarlberger Projekte

www.startedeinprojekt.at – CF von Sparkasse und Erste Bank

www.homerocket.com – spezialisiert auf Immobilienprojekte

www.lionrocket.com – spezialisiert auf etablierte Unternehmen

www.we4tourism.at - Tourismusprojekte

2012 -Wie es begann.....

Die Parteien vereinbaren wie folgt:

1. Darlehen

Das Darlehen beträgt Euro 15'000.— (in Worten fünfzehntausend/00). Die Zahlung der Darlehenssumme erfolgt am Tag der Vertragsunterzeichnung bzw. am 01.03.2012.

Mit dem Darlehen werden innerhalb von 3 Monaten nach Vertragsunterfertigung ca. 10 Mutterkühe mit je einem Kalb bzw. Kalbinnen gekauft. Der überschüssige Teil des Darlehens steht dem Darlehensnehmer zur freien Verfügung.

Sofort nach dem Ankauf der Tiere sind die Rinderdaten (Ohrmarkennummer, Geburtsdatum) in den Kreditvertrag aufzunehmen und dieser ist in einfacher Ausfertigung an jede Vertragspartei auszuhändigen.

2. Darlehensdauer / Fälligkeit der Rückzahlung

Die Darlehenssumme von Euro 15'000.— ist bis 31.12.2016 zur Rückzahlung (bar) fällig.

3. Darlehenszins

Der Darlehenszins ist in Form von Naturalleistungen aus dem jeweils aktuellen Angebot des Direktvermarktungsbetriebes des Darlehensnehmers nach Wahl des Darlehensgebers in Fleisch, Fleischprodukten und/oder Geflügel in nachstehender Ratenform zu leisten:

Im Jahreszeitraum 2012 sind Direktvermarktungsprodukte bewertet zum Ab-Hof-Verkaufspreis von Euro 190.—€ ,

2013 von Euro 500.— ,

2014 von Euro 500.— ,

2015 von Euro 500.— und

2016 von Euro 500.— zu leisten.

Der Darlehensnehmer übergibt dem Darlehensgeber eine Verkaufsliste mit den Verkaufspreisen für Fleisch, Fleischprodukte und Geflügel. Diese Liste kann jährlich per 1. Jänner einvernehmlich abgeändert werden und ist Bestandteil des Darlehensvertrages.

4. Weiter Bestimmungen

LIVIN Farms Hive



The world's first desktop hive for edible insects :
empowering you to grow a food revolution straight out of your kitchen!

[Pre-Order Now !](#)

Erstellt von

LIVIN farms



830 Unterstützer haben 145.429 \$ beigetragen, um die Verwirklichung des Projekts zu ermöglichen.



AUSBAU DES WEINGUTS DÜRNBERG IN FALKENSTEIN



einen persönlichen Kontakt mit neuen Weinfreunden etablieren. Virtuell ist cool, persönlich ist besser ...

Drei verschiedene „Club-Dürnberg-Pakete“ um 500, 1.000 und 5.000 Euro können mit einer jährlichen Verzinsung von 2,5 % (oder 5 % in Wein) sowie weiteren umfassenden Leistungen für eine Laufzeit von fünf Jahren erworben werden.

Was bekomme ich als Investor?

Ab 500 Euro:

- jährliche Verzinsung in Höhe von 2,5% (Cash-Zinsen) bzw. 5 % (Zinsen in Form von Wein-Gutscheinen)
- 10% Rabatt beim Wein-Einkauf Ab-Hof oder im Online Shop
- Gratisversand aller Bestellungen über den Online Shop
- 10% Rabatt in Dürnbergs kulinarischer Außenstelle „Schmitt´n“ in Falkenstein
- Einladung zur „Lese mit Freunden“
- Zugriffs auf Dürnberg´s exklusive, ansonsten im Handel nicht erhältliche Sondereditionen
- Rückzahlung des investierten Kapitals nach 5 Jahren

Ab 1.000 Euro:

- alle oben angeführten Leistungen
- zusätzlich: jährliche Einladung zur Weinprobe in Dürnberg´s Schmitt´n

Ab 5.000 Euro:

- alle oben angeführten Leistungen
- zusätzlich: jährlich Einladung zur Jahrgangspräsentation in Wiens exklusiver „Wine-Bank“
- zusätzlich: Einladung zum jährlichen Fest „Meet the Winemaker“, exklusiv für unsere speziellen Club-Mitglieder: weiss gedeckte Tafeln im Weingarten, coole Livemusik, feinstes Essen und das Beste aus dem Keller. Ein Tag, der in Erinnerung bleibt!

Team

Das Weingut Dürnberg wird von „Weinmacher“ Christoph Körner gemeinsam mit seinen Jugendfreunden Matthias Marchesani und Georg Klein geführt. Das engagierte Arbeiterteam besteht derzeit aus 8 Personen, die sich mit viel Engagement und Leidenschaft um Weingärten, Keller, Vertrieb und alle administrativen Belange kümmern.

Mehr Information über uns und unser Weingut finden Sie auf unserer Homepage: www.duernberg.at



Projekte entdecken Wie funktioniert das?

Jugendlichen wird hier Wissen über heimische Kräuter vermittelt. Gemeinsam mit regionalen Betrieben werden spannende Ideen für neue Kräuter-Produkte entwickelt. Einwohner und Gäste unserer Region besuchen den Kräutergarten und nehmen an Kräuter-Kursen teil.

3 Gründe, um das Projekt zu unterstützen

- **JUGEND** fördern! – In Zukunft & Bildung unserer Jugend investieren.
- **ZUKUNFT** gestalten! – Ideen für Landwirtschaft, Wirtschaft & Tourismus unterstützen.
- **NATUR** entdecken! – Stärken natürlicher Ressourcen erkennen & nutzen.

Projektbeschreibung

Ein einzigartiger Erlebnis-Kräutergarten bietet guten Boden zur Entwicklung von MENSCH, WIRTSCHAFT & NATUR.

Diesem Motto folgen wir und verwirklichen die Idee eines „Erlebnis-Kräutergartens“ am Areal der Fachschule Großlobming. Schüler/innen erhalten hier eine kräuterbezogene Zusatzausbildung. Gemeinsam mit regionalen Betrieben werden spannende Ideen für neue Kräuter-Produkte & -Dienstleistungen entwickelt. Gäste und Bewohner/innen unserer Region besuchen unsere Kräuter-Anlage und nehmen an Kräuter-Kursen teil.

Mit dem Projekt „Murtaler Kräuter-Kraft“ bauen wir auf erste Erfolge auf und möchten den Garten im Lobmigtal zu einer österreichweit einzigartigen Erlebnis-Kräutergartenanlage für „Jung & Alt“ ausbauen. Dieses hierzu geplante Vorhaben umfasst:

- die Ausformung und Bepflanzung eines 6m hohen Kräuter-Turms mit überdachter Aussichtsplattform;
- die Anlage von kreativen Zier- & Erlebnis-Elementen;
- die Bepflanzung & Erhaltung mit/von seltenen Kräuter-Sorten;
- die Anlage von Kräuter-Wegen mit Informationen zu heimischen Pflanzen, Betrieben, Kooperationspartnern & Sponsoren.

Die voraussichtliche Projektlaufzeit umfasst Juli bis Oktober 2017. Zur Präsentation der Projektergebnisse dürfen wir Sie herzlich zu einem großen Kräuter-Fest einladen. Wir bedanken uns bereits jetzt für die aktive Mithilfe im Gartenbau bei der Fachschule für Land- & Forstwirtschaft Kobenz sowie beim Waldwirtschaftsverband Murtal.

Und ganz besonders bedanken wir uns bei Ihnen für eine freundliche Unterstützung zum Aufbau unserer „Murtaler Kräuter-Kraft“!

GEMEINSAM FÜR UNSERE REGION!



Zickentaler Moorochse

Eisenhüttl - Heugraben - Rohr im Zickental

Der Ochsen göd

- [Die Patenschaft](#)
- [Liste der Paten - Organisationen](#)
- [Liste der Paten - Privatpersonen](#)
- [Liste der Patengemeinden](#)
- [Ehrenpatenschaft](#)
- [Vorteile der Patenschaft](#)
- [Keine Luftschlöser](#)

Die Patenschaft - "Ox'n-Göd"

Die volle Patenschaft kostet € 700. Sie erhalten eine Urkunde mit dem Bild "Ihres" Ochsen. Diesem Ochsen dürfen Sie einen Namen geben.

Auf den Wiesen in der Genussregion "Zickentaler Moorochse" zwischen den Orten Heugraben, Eisenhüttl und Rohr rund um das Naturschutzgebiet "Auwiesen Zickenbachtal", dem größten Niedertorfmoor im pannonischen Raum, dürfen Sie Ihren Ochsen jederzeit besuchen.



Bilder per Mausclick vergrößern



Wir akzeptieren die [Burgenland Card](#)

20% Rabatt bei jedem Besuch

Downloads

[Film "Ochs&Frosch" - Besuch bei den Moorochsen / Kurzfilm "Spas im Moor" / Folder / Produkte / Programm / Anfahrtsplan](#)

[Information PDF English](#)

[Zertifikat 2015](#)

[Freise](#)

[Preisliste Gastronomie](#)

[Nach oben](#)

Liste der Paten (Firmen - Organisationen)

- Bauernbund Güssing (1 Stück)
- Ing. Andreas Gaal; Baumeister (1 Stück)
- Holler Schotterwerke (1 Stück)
- Kerbl-Austria, Klagenfurt (1 Stück)
- Maschinenring Service; Bezirk Güssing (1 Stück)
- Sagmeister Reisen (1 Stück)
- Stefri Frischeteam Halper GmbH (1 Stück)
- Wolf Systembau GmbH (1 Stück)

[Nach oben](#)

Liste der Paten (Privat)

- BM DI Nikolaus Berlakovich (1 Stück)
- Erdbau Berger (1 Stück)
- Univ. Doz. DI. Dr. Karl Buchgraber (1 Stück)
- DI. Dr. Jügen Frank (1 Stück)
- Oek.Rat Präs. Stefan Hautzinger (1 Stück)
- Dr. Heinz Lang (1 Stück)
- Franz Lehner (1 Stück)
- Erdbau Kern (1 Stück)
- DI Otto Prieler(1Stück)
- Präs. LAg. Bgm. Leo Radakovits(1 Stück)
- Franz Richter (1 Stück)
- LAg. Bgm. Walter Temmel (1 Stück)
- Werderitsch Hanspeter(1 Stück)
- Dr. Heinz Zinner (1 Stück)

Liste der Paten (Gemeinden)

- Heugraben (3 Stück)
- Kukmirm (3 Stück)
- Rohr (3 Stück)

Liste der Paten (EhrenGöd)

- Landesrat Paul Rittsteuer
- Ing. Christian Reicher
- Ing. Johannes Gstöhl

[Nach oben](#)

"Ox'n-Göd" - Vorteile

• Ox'n-Göd ist ein... 0 720

[Preisliste Stammeschart](#)

[Oberdorf / Abholung Kemeten](#)

Verkauf

Unser Partner ist das [Stefri Frische Team](#)

Stefri Frischeteam Halper GmbH

7531 Kemeten, Steinbrückl 21, AT 10264 EG

Tel.: 03352 – 6220 – 0; FAX.: 03352 – 6220 – 20;

[bestellung\(at\)stefri.at](mailto:bestellung(at)stefri.at)

Detailgeschäft :Oberdorf im Südburgenland - Obere Hauptstrasse 24.

03352 20026-11

Kontakt Besichtigungen



Anmeldung beim Leiter/In der Moorbegleiter/Innen
0664/59 66 858

[fuehrung\(at\)moorochse.at](mailto:fuehrung(at)moorochse.at)

FAX Frank

03322 42786

Wir akzeptieren die [Burgenland Card](#)

Moorochsengala 2014





Die **Schaf-Aktie** wurde gemeinsam von „BERTA – Burgenländische Einrichtung zur Realisierung technischer Agrarprojekte“, dem „Naturpark Südburgenländische Weindylle“ und uns, ins Leben gerufen.

Durch die **Schaf-Aktie** können Sie einen Anteilsschein an unserer Herde erwerben. Das Geld erhalten sie in drei aufeinanderfolgenden Jahren in Form von Bio-Lammfleischpaketen (Probierpakete) mit guter Verzinsung zurück.

Diese Probierpakete sind einerseits eine gute Möglichkeit für Sie als Kunde, unser Lammfleisch zu verkosten. Außerdem wird mit dem Projekt die öffentliche Aufmerksamkeit darauf gelenkt, wie Betriebe wie wir mit unseren Schafen aufwändig die lokale Kulturlandschaft pflegen und wertvolle Lebensräume für Wildtiere- und Pflanzen erhalten helfen. Das Erhalten dieser besonderen Lebensräume verlangt einen hohen Einsatz an Handarbeit, denn auf den steilen Wiesen und Obstgärten zwischen den Weingärten ist Maschineneinsatz vielfach nicht möglich.

Wir laden Sie ein, uns bei unserer Arbeit zu unterstützen:

- Mit **€ 55,-** helfen Sie mit, die Herde aufzustocken
- **Sie erhalten Ihr Geld mit guter Verzinsung in den nächsten drei Jahren in Form von Lammfleisch zurück:** je 1,7 kg zertifiziertes Bio-Weidelammfleisch vom Krainer Steinschaf in drei aufeinanderfolgenden Jahren.
- Die Ausgabe des Fleisches erfolgt an einem der drei Schlachtttermine (August, September, Oktober) im Weinmuseum Moschendorf/Südburgenland.
- Bitte um **VORANMELDUNG** an schafaktie@bioschaf.at bzw. 03323/21971 bis **spätestens 10 Tage vor dem gewünschten Abholtermin**, da natürlich nur die jeweils benötigten Lämmer geschlachtet werden.
- Für die Bestellung von Schaf-Aktien verwenden Sie bitte unser **ONLINE BESTELLFORMULAR** Bei erfolgreicher Übermittlung Ihrer Daten erhalten Sie in Kürze von uns eine Rechnung für die bestellten Schaf-Aktien. Nach Zahlungseingang schicken wir Ihnen Ihren **Herdeanteilsschein**, auf dem die jeweiligen Fleischabholungen entwertet werden, per Post zu.

Schafherde als tierisches Aktienpaket mit hoher Rendite



Osterreich International Wirtschaftsrecht Energie Kolumnen Management & Karriere

„Schafaktien“

ITA im Südburgenland versucht Weinberge mit „Schafaktien“ vor Verwaldung und Verbuschung zu retten

derStandard.at > Wirtschaft > A

International Inland Wirtschaft Web Unternehmen Finanzen & Börse Wirts

Burgenland: "Schafaktie" soll Naturpark retten

26.04.2012 | 12:55 | (DiePresse.com)

Mit einer originellen Idee kämpft ein Verein gegen die Verwaldung im Naturpark Weindylle. Ab 50 Euro kann man sich beteiligen.



Bild vergrößern

8

Drucken

Empfehlen

Versenden

Twittern

Vorlesen

0

Schriftgröße

+1

Kommentieren

Im südburgenländischen Naturpark Weindylle werden viele Flächen nicht mehr bewirtschaftet, die Verwaldung droht. Der Verein BERTA rodet nun die verwilderten Flächen und wandelt sie in Weideland für Schafe um. Ein originelles Finanzierungsmodell soll dabei helfen, große Schafherden aufzubauen, berichtet orf.at. Für 50 Euro kann man sich ab sofort im Büro des Vereins in Güssing einen Anteilsschein kaufen.

"Ihr Geld erfährt eine Verzinsung, die sie auf keiner Bank bekommen", wirbt BERTA. Man erhält es in den nächsten drei Jahren um 20 Prozent verzinst und in Form von Weidefleisch aus der Region zurück. Die Ausgabe des Fleisches erfolgt nach Voranmeldung an den Schlachtterminen von August bis Oktober im Weinmuseum Moschendorf.



Economist-Chef Gerhard Hofer kommentiert die in Österreich herrschende Feindseligkeit gegenüber Unternehmen und Eigentümern. Diese und viele weitere

brisante Nachrichten und Meinungen aus Wirtschaft und Finanzen lesen Sie täglich in der "Presse". Jetzt 3 Wochen gratis testen!

WERBUNG

ingärten auf
ig oder
toppen,
gestartet -

realisierung

ffen waren,
is zum
e Weise als

d
rden. Dafür
suche man
13 wurden
e bekommt
drei Jahre.
en Sitz im

land-News >

i

Ganz Österreich



Burgenland-News

Radio Burgenland

Mahlzeit, Podcasts

Burgenland heute
On demand & live

Volkgruppen
Hrvati, Magyarok, Roma

Landesstudio
Kontakt, Veranstaltungen

11:48, 21

Kampf

"S
tel

Im Süd
Bewoh.
retten.



Genußscheine

Labonca Genußscheine

Seit über 12 Jahren sind wir dem
BIO-Gedanken und der artgerechten Freilandhaltung treu.
 Von Anfang an hatten wir die Hoffnung, dass sich die Menschen
 der vielfältigen negativen Auswirkungen der kommerziellen Tierhaltung bewusst werden.
Wir freuen uns, dass sich nun immer mehr Menschen diesem Gedanken anschließen!

Wir möchten unsere Erfahrungen weiterhin in zukunftsweisende Projekte einbringen.
 Mit Ihrer Investition in Labonca-Genuß-Scheine unterstützen Sie unseren Weg und
 profitieren selbst von den einzigartigen Produkten die wir auf diese Weise herstellen.

Unter anderem unterstützen Sie folgende Projekte:

- Das Weideschlachthaus® und dessen Weiterentwicklung
- Aufbau von Freilandhaltungs-Infrastrukturen für Rinder, Schweine, Geflügel
- Touristische Aufbereitung der Themen rund um Labonca



Beteiligungs- und Unterstützungsmöglichkeit

Ein Genuß-Schein hat einen Wert von je € 1.000.

Sie können bis zu 5 Stück Genuß-Scheine pro Person kaufen.

Das Kapital wird in 10 Jahreszahlungen und einer Mehrleistung von 5,2 % p.a. zurückbezahlt.

Die Rückzahlung erfolgt in Form von jährlichen Gutscheinen à € 130 für unsere Produkte.

Sie können persönlich aus unserem Sortiment unseres Verkaufslokals „Labonca - sauGUT & KOSTbar“ in Burgau wählen. Gerne versenden wir die Naturalien auch innerhalb von Österreich



UNSER G
7522 Str

Telefon
Mail:
Homepage

Unsere Bausteinpartner

Unsere Unterstützer und alle Besitzer eines Bausteines!

Wir sind Ihr Feinkostladen mit Spezialitäten aus der Region!

Uhudler, Honig, Dinkelmehl...oder wie wär's mit Waldschweinwürsten, Edelbränden und saisonalem Frischgemüse.

Über 20 Partner aus der Region – von Rotenturm über Güttenbach bis Neumarkt an der Raab und von Kukmirn über Hasendorf bis Moschendorf – beliefern uns mit ihren Spezialitäten.

20-Baustein-Besitzer	1-Baustein-Besitzer	
Brigitte & Kurt Garger - Strem	Alfons Mensdorff-Pouilly - Luising	Hermann Klausner - Strem
	Alfred Bauer - Sumetendorf	Hubert Karlovits - Strem
	Alfred Garger - Strem	Ingeborg & Rupert Tod - Strem
	Alois Tanczos - Strem	Jennifer Zach - Sumetendorf
7-Baustein-Besitzer	Andrea Bauer - Steinfurt	Johanna Gülli - Strem
Stremtaler Schmakerleck - Güssing	Angela & Hermann Weiss - Strem	Josef & Elisabeth Aufner - Neumarkt/Raab
	Anna & Josef Güllly - Strem	Josef Grengl - Strem
	Anneliese & Herbert Garger - Strem	Josef Wukovits - Strem
	Bäckerei Herbert Gansfuss - Eberau	Julius Csar - Strem
4-Baustein-Besitzer	Beatrix Eberhard - Strem	Karl Garger - Strem
Christine Hofbauer - Strem	Bernhard Deutsch - Strem	Karl Hauser - Steinfurt
Siegfried Legath - Strem	Brigitte & Werner Gober - Strem	Klaus Gober - Strem
	Brigitte Szakasits - Strem	Kompetenz und Service Steuerberatungs KG - Oberwart
	Cäcilia Geissegger - Oberbildein	Lieselotte Nemeth - Steinfurt
	Cafe Crustulum Robert Gansfuss - Eberau	Lisa Ganster - Güssing
3-Baustein-Besitzer	Christine Pungercic - Strem	Elfriede Rohrbacher - Sumetendorf
Andreas Schmidt - Moschendorf	Christine Stranzl - Strem	Manfred Nemeth - Steinfurt
Anita & Angelika Thamhesl - Königsdorf	Claudia Mikikits - Steinfurt	Manfred Schwarzhofer - Strem
Brigitte Marakovits - Hasendorf	Edith & Johann Mittl - Strem	Maria & Josef Jost - Strem
Elisabeth Haider - Wien	Edmund Nemeth - Steinfurt	Maria & Otto Müller - Strem
Elsa & Franz Guttmann - Inzenhof	Elfriede Dietrich - Sumetendorf	Maria Gober - Strem
Emil Haas - Dt. Ehrendorf	Elisabeth Gober-Dömötör - Strem	Martin Unger - Sumetendorf
Gabriele & Ernst Unger - Moschendorf	Elisabeth Unger - Strem	Michaela Mager - Strem
Günther Stranzl - Hagendorf	Elke & Walter Stanz - Strem	Monika Steiger - Pötsching
Ida Traupmann - Sumetendorf	Ernst Ganster - Kleinmürbisch	Peter Grammer - Strem
Manuela Skerlak - Kr.	Ernst Radakovits - Steinfurt	Peter Traupmann - Sumetendorf

Liebe Stremerinnen,
liebe Stremer!

Nachdem unser Nahversorgungsprojek
Eröffnungsfest gestartet wurde, sind
Tage hat Ihr G'schäft in Strem nunm
bisher unterstützt haben, ein herzliches



v.l.n.r.: LEADER-Südburgenland Obmann BR Wa
Franz Müller von der Firmengruppe Kastner, Fili
Bernhard Deutsch und Pfarrer Mag. Jan Wechtle

Man glaubt es kaum, aber bis heute
Durchschnittlich 128 zahlende Kund
Umsätze erzielt werden können, die die
Sie können nun nicht nur den Bedarf
Ihrem Heimatort abdecken, sondern S
Region bleibt und sichern auch die 5 €

Wäre nur jeder fünfte Kunde für seiner
wieder zurück gefahren, wäre dafür t
Einkauf im Ort tragen Sie also auch daz

Der eigens für dieses Nahversorgung:
Sicherung der Nahversorgung" hat dafür

MIT UNTERSTÜTZUNG V



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des ländl
lichen Raumes
Hier unterstützt Europa
die ländlichen Gebiete.

und Zukunft geben" unterstützt Bund, Land und die
das LEADER-Förderprogramm. Am 12. März 2013 hat
geschlossen, unser Projekt im Rahmen der Maßnahme
politischen Vertreter unseres Landes.

ßgeblich dieses Projekt, in erster Linie natürlich durch
r Folge dadurch, dass Sie einen Baustein kauften oder
Sollten Sie dies noch nicht getan haben, freuen wir uns
hren Beitrag.

Das Herzstück in unserem Nahversorgungsprojekt sind
aber unsere fünf Mitarbeiterinnen.

Sie sind es, die „Unser G'schäft in Strem" mit Leben
erfüllen – motiviert, dynamisch, fleißig und freundlich.

Hier kommt uns in erster Linie die langjährige
Berufserfahrung unserer Filialleiterin Lisa Ganster
sowie der beiden Verkäuferinnen Lieselotte Nemeth
und Michaela Mager zu Gute.

Aber auch unsere beiden Lehrlinge, Michaela Haas
und Tina Garger, sind unseren Kunden besonders an
Herz gewachsen.

Ihr freundliches „Hallo" und „Tschüss" sorgen für eine
besonders persönliche Note. Beide haben bereits ein
zweitägiges Post-Partner Basistraining in Graz
absolviert und Tina die Prüfung für den Einstieg ins
zweite Lehrjahr erfolgreich abgeschlossen.

ien aber auch Personen, welche dieses vorbereitet und
gen und Sitzungen bis zur Umsetzung gebracht haben.

Vereines im September letzten Jahres wurde dabei

Bernhard Deutsch, Strem
Andreas Schmidt, Moschendorf
Lisa Ganster, Güssing
Brigitte Gober, Strem
Ida Traupmann, Sumetendorf
Herbert Deutsch, Sumetendorf

allen, die es noch werden wollen, einen ersten
Vereins- und Geschäftstätigkeit von „Unser G'schäft in
se zur **Mitgliederversammlung**, welche am **Freitag**,
1 **Gasthaus Legath** in Strem stattfinden wird, recht

nepage online.

n Sie sich nicht nur über unser G'schäft und den Verein
nser aktuelles Angebots-Flugblatt durchblättern und so
j einkaufen können.

nes Bestellformular eine **Online-Bestellung** aufgeben.

1 Einkauf auch nach Hause – und das umweltfreundlich



Peischel's

Gemüsegarten

Gemeinschaftsprojekt Erdäpfelacker

Woher die Erdäpfel kommen sagt einem der Hausverstand.
Oder ist Ihnen das zu wenig?

Wir öffnen unseren Garten für Sie und zeigen Ihnen wie man

Erdäpfel legt, hackt, häufelt, jätet, gesund erhält,
von Erdäpfelkäfern befreit wieder jätet und dann...

...wenn wir alles gemeinsam gemacht haben, schauen wir
nach, was darunter ist – wahrscheinlich sogar Kartoffeln!

Nicht nur Schwielen an den Händen, Muskelkater in
unbekannten Regionen und die Zufriedenheit desjenigen,
der seine Ernte einbringt.

Schauen erlaubt, Mithilfe erwünscht!

Sprechen Sie mit uns über Ihre Ernte 2016.

Informationen und Kontakt:

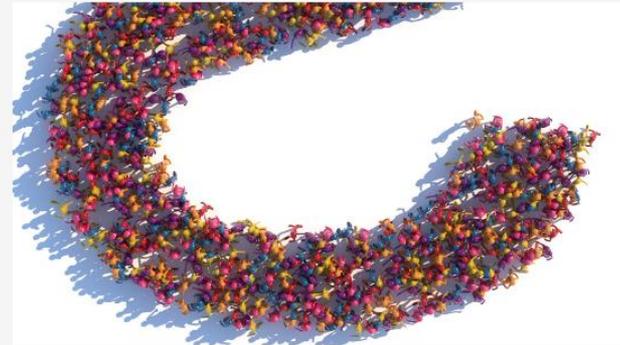
Familie Peischl | Jennersdorfer Straße 4 | 8380 Neumarkt a.d. Raab
+43 664 4591423 | peischls@gmx.at

Weiterführende Literatur:



Die steuerliche Betrachtung von Crowdfunding und Crowdinvesting

veröffentlicht von: Elisabeth Heller am: 05. April, 2017 In: Finanz Schlagwörter: keine Kommentare
D Drucken E-Mail



© 3D-Rendering: www.corporate-interaction.com

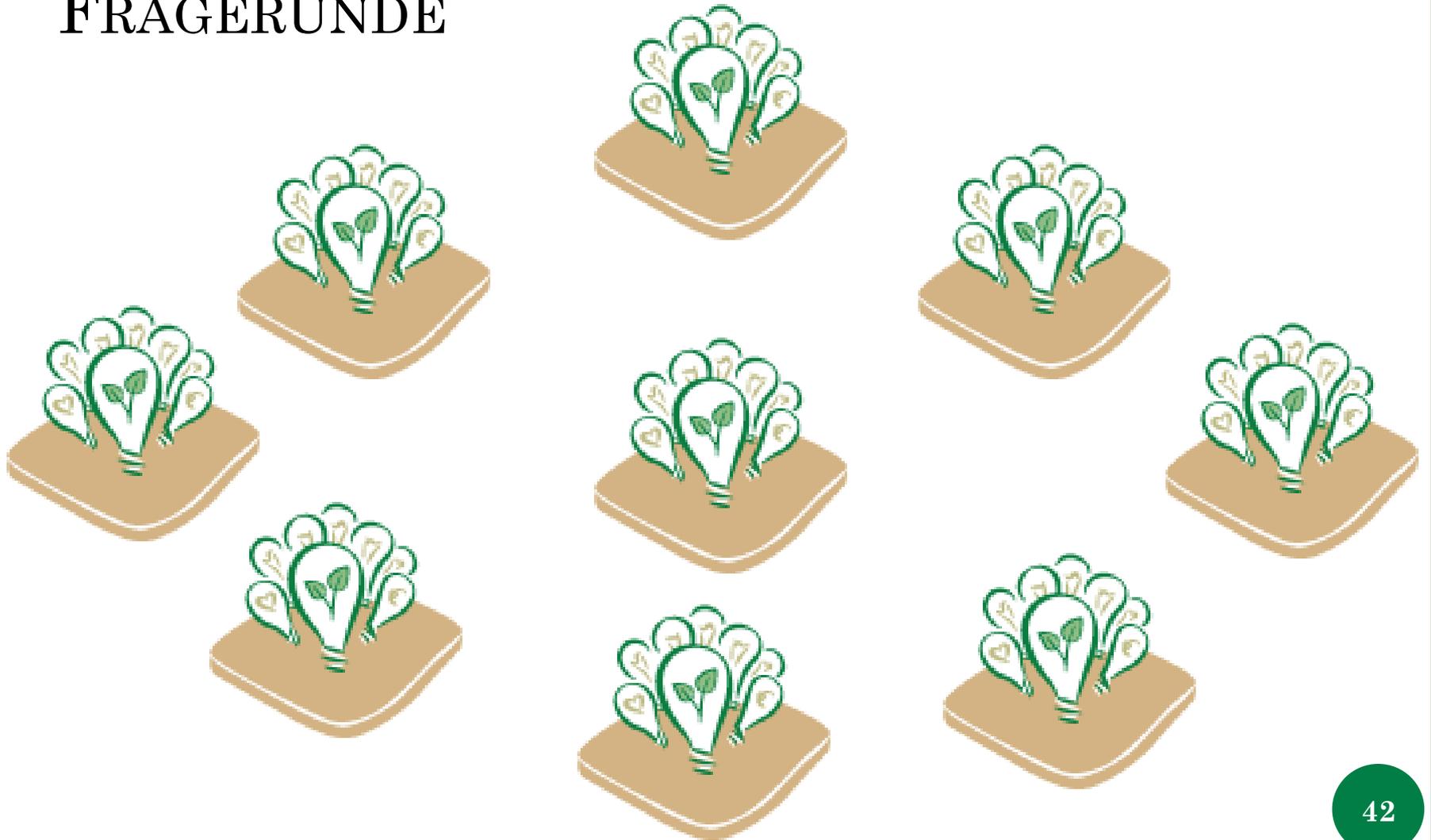
Bevor uns die einzelnen Details und Modelle näher anschauen, zuerst einmal kommt die Unterscheidung. Denn viele unterscheiden nicht zwischen Crowdfunding und Crowdinvesting und den Plattformen. Das ist aber ganz essentiell.

Crowdfunding

Im deutschen oft als Schwarmfinanzierung bezeichnet. Beim Crowdfunding wird ein bestimmtes Projekt von externen Unterstützern (vor)finanziert. Diese erhalten eine Gegenleistung oft in Form von Sachleistungen, wie z.B. das Produkt, eine Nennungen, Merchandise etc. Ob es zur Gegenleistung

- http://www.eisenstrasse.info/uploads/media/e_paper_Crowdfinanzierung_Eisenstrasse.pdf
- <https://www.unternehmerweb.at/selbststaendigkeit/die-steuerliche-betrachtung-von-crowdfunding-und-crowdinvesting/>
- www.meinHof-meinWeg.at

FRAGERUNDE



BITTE GEBEN SIE UNS IHR FEEDBACK

- www.lfi.at/feedback-webinar





Wir
wünschen
Ihnen viel
Erfolg und
Kreativität
bei der
Umsetzung
Ihrer
Vorhaben