
Soziale Medien erfolgreich für meinen Betrieb nutzen

Vorstellung von verschiedenen sozialen Medien, Nutzung, Einfluss und Grundlagen für das Social Media Marketing. Tipps für die Praxis, für die optimale Darstellung des Betriebes auf Facebook & Co und Möglichkeiten zur Kundenbindung. Wie kann ich diese für meinen Betrieb richtig nutzen? Wie präsentiere ich meinen Betrieb online? Welches Wording verwende ich und welche Fotos sind geeignet? Wo liegen mögliche Fehlerquellen?

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 55,00 (gefördert); € 110,00 (ungefördert)
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter, Schule am Bauernhof-Betriebe und Urlaub am Bauernhof-Betriebe
Mitzubringen:	Laptop, Tablet oder Smartphone