

Webinarreihe „Einstieg in die Direktvermarktung“

Bäuerinnen und Bauern, die sich vorstellen können, zumindest einen Teil ihrer Produkte selbst zu vermarkten, haben die Möglichkeit einen Überblick der wesentlichen Rahmenbedingungen und Anforderungen für einen Einstieg in die Direktvermarktung zu bekommen.

Die Direktvermarktung erhält derzeit sehr viel Aufmerksamkeit. Umfragen und die Erfahrungen der letzten Monate zeigen, dass Konsumentinnen und Konsumenten mehr Lebensmittel direkt bei Bauern einkaufen wollen. Bäuerinnen und Bauern mit Ideen oder Überlegungen bezüglich Direktvermarktung, können sich eine Übersicht verschaffen, wie die rechtlichen Rahmenbedingungen aussehen und welche persönlichen und betrieblichen Anforderungen für einen Einstieg in die Direktvermarktung bestehen.

Inhalt: Wissenswertes rund um den Einstieg in die Direktvermarktung

- **Teil 1:**

Direktvermarktung in Österreich: Begriffe, Übersicht, Trends; Was sind die wesentlichsten Voraussetzungen, was ist gewerberechtlich möglich? Wie kann der Einstieg klappen?

- **Teil 2:**

Wie wirkt sich Direktvermarktung auf Steuer und Sozialversicherungsabgaben aus? Welche Aufzeichnungspflichten sind zu erfüllen? Die Grundlagen der Wirtschaftlichkeit und des Marketings für Einsteiger in die Direktvermarktung.

- **Teil 3:**

Welche Anforderungen gelten bezüglich baulicher Anforderungen, Ausstattung und Hygiene? Wann und wie sind Lebensmittel zu kennzeichnen? Wie kann die Qualität gesichert und die bäuerliche Herkunft ausgelobt werden?

Zielgruppe

Die Webinarreihe richtet sich an Bäuerinnen und Bauern, die überlegen in die Direktvermarktung einzusteigen.

Termine:

Teil 1: Dienstag 7. Juli 2020, 9:00-11:30 Uhr

Teil 2: Dienstag 14. Juli 2020, 9:00-11:30 Uhr

Teil 3: Dienstag 21. Juli 2020, 9:00-11:30 Uhr

Referentinnen:

DI Dr. Martina Ortner, Bildungsprojekt Direktvermarktung, LK Österreich

Mag. Marion Böck, LK Österreich

Moderation:

Manuela Fratzl, BA, LFI Österreich

Kosten:

kostenlose Pilotveranstaltung

Anmeldung bis 6. Juli 2020

Die Teilnahme an einzelnen Webinarterminen ist ebenso möglich, eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich - Anmeldefrist 1 Tag vor Webinartermin.

Was ist ein Webinar?

Das **WEBINAR** ist ein über das Internet durchgeführtes Seminar, das zu einer bestimmten Zeit an einem bestimmten Ort stattfindet. Der Unterschied zu einem herkömmlichen Seminar ist jedoch, dass man **bequem von zu Hause LIVE** vor dem Computer teilnehmen kann. Via Chat können Sie sich **aktiv miteinbringen** und mitdiskutieren.

Zusatzpunkt: Das **WEBINAR** wird auch aufgezeichnet und kann im Anschluss zeit- und ortsunabhängig jederzeit erneut auf der LFI-Homepage abgerufen werden.

Wie kann ich teilnehmen und was benötige ich dazu?

Damit Sie an diesem **WEBINAR** teilnehmen können, müssen sie sich hier über das Anmeldeformular anmelden. Daraufhin erhalten Sie **per E-Mail** einen Link, der Sie direkt zu Ihrem virtuellen Veranstaltungsort führt.

Für die Teilnahme benötigen Sie:

- Computer, Laptop oder Tablet
- Breitbandinternet
- Kopfhörer/Headset bzw. Lautsprecher

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!

Die LFI-Webinare sind Teil des des LFI-Bildungsprojekts "Direktvermarktung" (Ansprechperson: Dr. Martina Ortner, m.ortner@lk-oe.at) und werden als Pilotveranstaltung kostenlos angeboten.