
Direktvermarktung und Bauernläden: Welche Steuerbelastung ist zu erwarten

Steuerliche Zuordnung von Einkünften, Pauschalierung oder Gewinnermittlung durch Einkünfte, Aufzeichnungsverpflichtungen, Belegerteilungspflicht, Zusammenschlüsse für gemeinsame Vermarktung, welche Form ist steuerlich sinnvoll

Information

Kursdauer:	2,5 Einheiten
Kursbeitrag:	20,00 € Kursgebühr
Fachbereich:	Direktvermarktung

Verfügbare Termine