

Direktvermarktung - Chance oder Irrweg?

Wertschöpfung durch Direktvermarktung - aber ist überhaupt noch Bedarf für noch mehr Direktvermarkter? Wie gelingt der Einstieg bis zur Spezialisierung? Vorstellung von Chancen, Trends, Vermarktungswegen und Anforderungen, insbesondere bezüglich Selbstbedienungsläden, Automaten oder Online-Verkauf.

Information

Kursdauer: 3,5 Einheiten

Kursbeitrag: 15,00 € Kursgebühr

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: DirektvermarkterInnen, WinzerInnen, interessierte
LandwirtInnen

Verfügbare Termine