
Zum Kunden per Mausklick - erfolgreiche Vermarktung über das Internet

In diesem Seminar erlernen Sie die Grundlagen für den elektronischen Ein- und Verkauf von Gütern und Dienstleistungen inkl. Logistik und Bewerbung über das Internet. Nach dem Kurs werden Sie grundlegendes, theoretisches und praktisches Wissen über das Thema E-Commerce und Onlinemarketing besitzen und in der Lage sein, einfache Onlinemarketingaktivitäten eigenständig umzusetzen und auf deren Wirksamkeit zu überprüfen. Sie kennen die Geschichte der E-Commerce, die technische Entwicklung sowie die weltweit gängigsten Onlineshop-Systeme und können E-Commerce Konzepte entwickeln und deren Umsetzbarkeit bewerten.

Information

Kursdauer: 5 Einheiten

Kursbeitrag: 45,00 € Kurs gefördert 85,00 € Kurs ungefördert

Fachbereich: Direktvermarktung

Verfügbare Termine