
Direktvermarktung und Bauernläden: Welche Steuerbelastung ist zu erwarten?

Steuerliche Zuordnung von Einkünften, Pauschalierung oder Gewinnermittlung durch Einkünfte, Aufzeichnungsverpflichtungen, Belegerteilungspflicht, Zusammenschlüsse für gemeinsame Vermarktung, welche Form ist steuerlich sinnvoll

Information

Kursdauer: 2,5 Einheiten

Kursbeitrag: 20,00 € Kursgebühr

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter und Bauernlädenverantwortliche

Verfügbare Termine