
Automaten und (Selbstbedienungs-)läden - Zukunftsweg der Direktvermarktung?

Beim Lebensmittelverkauf von (nicht) selbst erzeugten Produkten mittels Automaten oder (Selbstbedienungs-)läden müssen einige (rechtliche) Aspekte beachtet werden:

- gewerbliche Tätigkeit
- Bau- und Sicherheitsvorschriften
- Datenschutz bei Videoüberwachung
- Öffnungszeitengesetz
- Automatenvariante und Zahlungssystem
- Standort
- Kosten
- Arbeitskapazität
- Mitbewerber
- usw.
- Anwendung in der Praxis

Information

Kursdauer:	1,5 Einheiten
Kursbeitrag:	15,00 € Kursgebühr
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	DirektvermarkterInnen und alle am Thema interessierten Personen.

Verfügbare Termine