
Automaten und (Selbstbedienungs-)läden - Zukunftsweg der Direktvermarktung?

Beim Lebensmittelverkauf von (nicht) selbst erzeugten Produkten mittels Automaten oder (Selbstbedienungs-)läden müssen einige (rechtliche) Aspekte beachtet werden:

- gewerbliche Tätigkeit
 - Bau- und Sicherheitsvorschriften
 - Datenschutz bei Videoüberwachung
 - Öffnungszeitengesetz
 - Automatenvariante und Zahlungssystem
 - Standort
 - Kosten
 - Arbeitskapazität
 - Mitbewerber
 - usw.
 - Anwendung in der Praxis
-

Information

Kursdauer:	1,5 Einheiten
Kursbeitrag:	15,00 € Kursgebühr
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	DirektvermarkterInnen und alle am Thema interessierten Personen.

Verfügbare Termine