# Direktvermarktung in Krisen, Preissteigerungen und Inflation

Direktvermarktung in Zeiten von Krisen, Preissteigerungen, Inflation - mit welchen Strategien kann auf die Herausforderungen reagiert werden? Was passt zu meinem Betrieb, welche Schritten können das Geschäft am Laufen halten oder ankurbeln?

Es wird ein Blick auf Preise und Preisentwicklungen, auf Einkaufsverhalten und auf die Wünsche der Konsument:innen geworfen. Es geht darum zu schauen wie verschiedene Unternehmen agieren, wie die aktuelle Situation in der Direktvermarktung aussieht und wie Direktvermarkter:innen handeln können.

**Programmablauf:**

- 16:00 Uhr: Treffpunkt und Betriebsbesichtigung Schafzucht Hautzinger, Jägerweg 15, 7162 Tadten
- 17:30 - 19:00 Uhr: Vortag im GH Zwickl, Obere Hauptstraße 94, 7162 Tadten

## Information

| | |
|---|---|
| **Kursdauer:** | 3 Einheiten |
| **Kursbeitrag:** | 20,00 € Kursgebühr<br>10,00 € Kursgebühr für Mitglieder vom Verein der Direktvermarkter im Bezirk Neusiedl/ See |
| **Fachbereich:** | Direktvermarktung |

## Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at