

Verkaufsautomaten und Selbstbedienungsläden als Zukunftsweg der Direktvermarktung?

Beim Lebensmittelverkauf von (nicht) selbst erzeugten Produkten mittels Automaten oder (Selbstbedienungs-)läden müssen einige (rechtliche) Aspekte beachtet werden:

- gewerbliche Tätigkeit
 - Bau- und Sicherheitsvorschriften
 - Datenschutz bei Videoüberwachung
 - Öffnungszeitengesetz
 - Automatenvariante und Zahlungssystem
 - Standort
 - Kosten
 - Arbeitskapazität
 - Mitbewerber
 - usw.
 - Anwendung in der Praxis
-

Information

Kursdauer: 1,5 Einheiten

Kursbeitrag: 15,00 € Kursgebühr

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: DirektvermarkterInnen und alle am Thema
interessierten Personen.

Verfügbare Termine