

## Die 7 wichtigsten Herausforderungen Lebensmittel - Hersteller

Lebensmittel-Markt Österreich? Trends und Besonderheiten? Welche Herausforderungen ergeben sich dazu für Lebensmittel-Produzenten? Wie kann man sich als Direktvermarkter erfolgreich am Markt positionieren?

### Information

Kursdauer:	1,75 Einheiten
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	DirektvermarkterInnen und alle interessierte Personen

### Verfügbare Termine