



## Die 7 wichtigsten Herausforderungen Lebensmittel - Hersteller

Lebensmittel-Markt Österreich? Trends und Besonderheiten? Welche Herausforderungen ergeben sich dazu für Lebensmittel-Produzenten? Wie kann man sich als Direktvermarkter erfolgreich am Markt positionieren?

Information		Verfügbare Termine
Kursdauer:	1,75 Einheiten	
Fachbereich:	Direktvermarktung	
Zielgruppe:	DirektvermarkterInnen und alle interessierte	
	Personen	

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 05.11.2025