

Die 7 wichtigsten Herausforderungen für Lebensmittel-Hersteller in den nächsten Jahren

Lebensmittel-Markt Österreich. Trends und Besonderheiten. Welche Herausforderungen ergeben sich dazu für Lebensmittel-Produzenten? Wie kann man sich als Direktvermarkter erfolgreich am Markt positionieren?

Information

Kursdauer:	1,75 Einheiten
Kursbeitrag:	15,00 € Kursgebühr gefördert 30,00 € Kursgebühr nicht gefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	DirektvermarkterInnen und alle interessierte Personen

Verfügbare Termine