
Die 7 wichtigsten Herausforderungen für Lebensmittel-Hersteller in den nächsten Jahren

Lebensmittel-Markt Österreich. Trends und Besonderheiten. Welche Herausforderungen ergeben sich dazu für Lebensmittel-Produzenten? Wie kann man sich als Direktvermarkter erfolgreich am Markt positionieren?

Information

Kursdauer: 1,75 Einheiten

Kursbeitrag: 15,00 € Kursgebühr gefördert

30,00 € Kursgebühr nicht gefördert

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: DirektvermarkterInnen und alle interessierte
Personen

Verfügbare Termine